

ハサミひとつで誰でもアーティスト！ 『けしブロ[®] ドットアートキット』を発売

～ 消しゴムブロックでパズルみたいにドット絵を作ろう ～

イワコーグローバル株式会社(本社:神奈川県川崎市、代表取締役:加藤亜子)は、消しゴムでできたブロックパーツと大判消しゴムの土台を使って、流行りのドット絵が作れる「けしブロ[®] ドットアートキット」を、2023年2月15日(水)より12柄のラインナップで発売開始します。

【URL】 <https://iwako-global.com/news/new-item/6363/>



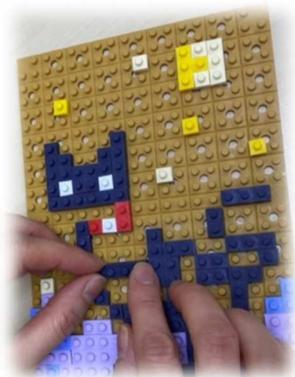
使い方・シーン

準備するのはハサミだけ。キットに含まれるブロックパーツはすべてドットが4つついた細長い形状です。そのパーツをハサミで切って、付属の図案に沿って土台にはめていけば、ドットアートの完成です！ 図案は2パターン付きで、1つのキットで2柄作れます。

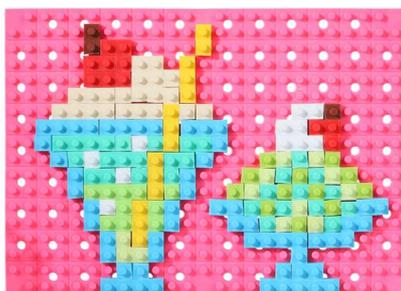


楽しみ方はあなた次第。例えばパズル好きの方なら、パーツをハサミで切る回数をできるだけ少なくして、配置をパズルゲーム感覚で楽しむアプローチがおすすめ。他にも消しゴムを切る独特の感触は大人もハマること間違いなし。存分に最小ドットに切ってから、1つずつはめていくクラフト的な楽しみ方も可能です。

ブロックパーツも土台も消しゴム素材なので弾力性があり、間違えてもやり直しが簡単。ハサミで切るだけなので、手もお部屋も汚れません。パーツの色数も38色と豊富で、別売りのパーツセットと土台(3月発売予定)と組み合わせれば、より自由なドット絵が可能です。フレームに合わせてお部屋のインテリアやギフトとしてもおすすめ。ドットアートの世界がさらに広がります。



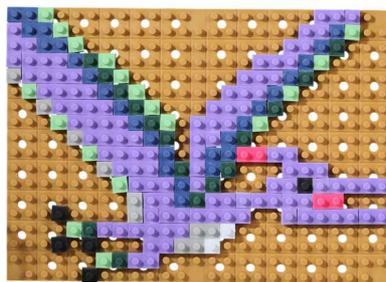
「けしプロ® ドットアートキット」製品概要



製品名: 「ドットアート レトロ喫茶」
色数・ブロックパーツ数: 9色・49本
図案: クリームソーダとゼリー/ペロキャン
価格: 650円(税別)
対象年齢: 5歳~大人



製品名: 「ドットアート やさい」
色数・ブロックパーツ数: 13色・52本
図案: やさい/おはな
価格: 650円(税別)
対象年齢: 5歳~大人



製品名: 「ドットアート ティラノ」
色数・ブロックパーツ数: 8色・52本
図案: ティラノサウルス/プテラドン
価格: 650円(税別)
対象年齢: 5歳~大人



製品名: 「ドットアート ジンベエ」
色数・ブロックパーツ数: 6色・52本
図案: ジンベエザメ/イルカ
価格: 650円(税別)
対象年齢: 5歳~大人



製品名: 「ドットアート ライオン」
色数・ブロックパーツ数: 7色・50本
図案: ライオン/とら
価格: 650円(税別)
対象年齢: 5歳~大人



製品名: 「ドットアート くろねこ」
色数・ブロックパーツ数: 8色・52本
図案: くろねこ/かさのこ
価格: 650円(税別)
対象年齢: 5歳~大人



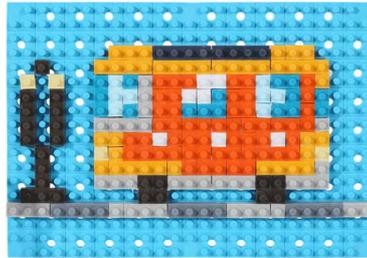
製品名:「ドットアート オウム」

色数・ブロックパーツ数:9色・52本

図案:オウム/インコ

価格:650円(税別)

対象年齢:5歳~大人



製品名:「ドットアート 電車」

色数・ブロックパーツ数:10色・54本

図案:でんしゃ/バス

価格:650円(税別)

対象年齢:5歳~大人



製品名:「ドットアート バーガーセット」

色数・ブロックパーツ数:9色・52本

図案:バーガーセット/バーガーショップ

価格:650円(税別)

対象年齢:5歳~大人



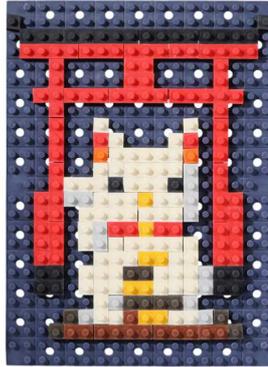
製品名:「ドットアート ユニコーン」

色数・ブロックパーツ数:9色・51本

図案:ユニコーン/ちょうちょ

価格:650円(税別)

対象年齢:5歳~大人



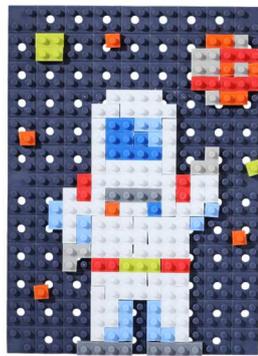
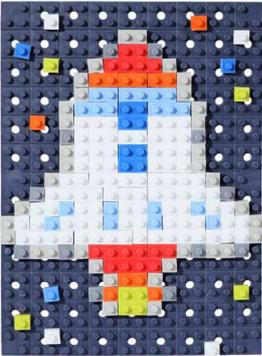
製品名: 「ドットアート だるま」

色数・ブロックパーツ数: 8色・57本

図案: だるま/まねきねこ

価格: 650円(税別)

対象年齢: 5歳～大人



製品名: 「ドットアート ロケット」

色数・ブロックパーツ数: 8色・52本

図案: ロケット/うちゅうひこうし

価格: 650円(税別)

対象年齢: 5歳～大人

イワコーグローバル株式会社について

前身の株式会社ファウンドツリーの設立から11年を経て、長年のパートナーである株式会社イワコーのおもしろ消しゴム®を海外市場に広げるための専門子会社として、2017年に再出発。現地代理店とパートナーシップを組み、マーケティング全般を行っています。職人技とかわいいデザインの融合で生まれるイワコーの魅力をより多くの人々にお伝えすべく、雑貨・玩具色の強いオリジナル商品の企画・開発・販売も行っています。

また、文具の新たな価値を追求し、スペインの老舗ノートブランド ミケルリウスの日本総代理店としてブランディングと拡販にも取り組んでいます。著名なデザイナーやアーティストとのコラボ商品を展開し、海外ならではのハイセンスな文具を送り出すミケルリウスは、リサイクル素材を使用するなど、SDGsにも積極的に取り組んでいます。

【お客様からのお問い合わせ先】

イワコーグローバル株式会社

TEL: 044-920-8001

e-mail: info-global@iwako.com

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

イワコーグローバル株式会社 広報 荒川

TEL: 044-920-8001

e-mail: k.arakawa@iwako.com